

■商品・サービス

撮影コーディネートは、主にロケーション撮影（ロケ）において、撮影が円滑に進むようにお客様とロケ地をつなぐ役割を担います。

■撮影までの流れ

- ① 問い合わせ及び、ご希望内容の確認
- ② 商品企画対応（お客様からの受注）
- ③ 事前ロケハン（コーディネーターによる候補地選定、下見）
- ④ 打ち合わせ（候補地の共有とロケハンに向けての打ち合わせ）
- ⑤ スタッフロケハン（スタッフにて下見、撮影アングル等を確認）
- ⑥ 最終打ち合わせ（ロケ地決定）
- ⑦ 許可申請（撮影の条件等、再確認、調整）※官公署への許可申請は行いません。
- ⑧ 撮影準備（ロケ地との最終調整、駐車場所確保等）
- ⑨ 撮影本番（コーディネーター立ち会い）
- ⑩ アフターケア（後片付け、フォローアップ）

■料金

事前ロケハン対応費 ¥50,000／1日（税別）
（※社内ストック映像資料等によるプレゼンテーション打ち合わせなど）

コーディネーター費 ¥70,000／1日（税別）
ロケハン / 情報調査 / 許可申請 / ロケ地との最終調整 など
※官公署への許可申請は行いません。

※1日＝8時間 とし、8時間以降は1時間単位で計上させていただきます。1,500円/時間

※ロケハン・コーディネーター時における車両費（燃料代・ETC代・駐車場代）は別途請求させていただきます。

※ロケが中止になった場合でも、事前のロケハン等で稼働した費用は、ご請求させていただきますので、ご理解の程よろしくお願いいたします。